

ZEITGENÖSSISCHE KUNST ERSCHLIESST NEUE PERSPEKTIVEN

„Künstlerische Interventionen sind ein Nährboden für Inspiration, Kreativität und Innovation, ohne dabei teuer sein zu müssen.“, so bringt Andreas Gnesda, Geschäftsführer von teamgnesda, die Leistung von Unternehmen, die im Bereich Kunstverleih tätig sind, auf den Punkt.

Kunst geht neue Wege

Die Auseinandersetzung mit zeitgenössischer Kunst findet schon längst nicht mehr ausschließlich in Museen oder Galerien statt. Auch ist sie nicht mehr einer elitären Gruppe von Insidern vorbehalten. Kunst belebt unseren Alltag, und wird damit ein wesentlicher Bestandteil bei der Gestaltung unseres Arbeitsumfeldes. Diese Entwicklung haben innovative Unternehmen wie die Artothek Krems oder die Firma Artware in Wien unterstützt. Sie bieten Kunstwerke zeitgenössischer Künstler zum Verleih an, um das Interesse an der bildenden Kunst aktiv zu fördern. Damit wird die Schwellenangst genommen, denn Kunst wird erstens erschwinglich und zweitens kann das Kunstwerk jederzeit zurückgegeben oder ausgetauscht werden.

„Der tägliche Umgang mit Kunst am Arbeitsplatz schärft den Blick und verbessert das Kunstverständnis.“, weiß Christiane Krejs, Geschäftsführerin der Artothek Krems, die mit einer Auswahl von etwa 1.500 originalen Arbeiten nationaler und internationaler Künstler aufwarten kann. Zweimal jährlich entscheidet eine unabhängige Jury des Landes NÖ über den Neuankauf von Kunstwerken.

Valentin Kenndler, Geschäftsführer bei Artware, vertraut externen Kuratoren, wie Peter Pakesch oder Edelbert Köb, die für die Bildauswahl bei Artware tätig sind. „Alle Werke sind zeitgenössisch und funktionieren gleichzeitig im Büro-Kontext. Ein Teil unseres Portfolios ist in der Sammlung der Wiener Albertina.“



©artware



©artware



Valentin Kenndler, ©artware

Bei manchen Unternehmen ist das Konzept noch erklärungsbedürftig. „Viele Kunden sind überrascht, dass es etwas wie „Kunst-Miete für Unternehmen“ überhaupt gibt. Und, dass sie weit über Steuervorteile hinausgeht.“, erklärt Valentin Kenndler. Natürlich ist es mit dem Ausleihen des Kunstwerks noch nicht getan. Das Service der Kunstanbieter beinhaltet auch die Lieferung der schweren Fracht, bis hin zur Montage, der fachgerechten Rahmung und der notwendigen Versicherung.

Die Auswahl ist groß

„Maßgeblich zu unserem Erfolg beigetragen hat natürlich auch die stilistische Vielfalt, die von gestisch-abstrakten Arbeiten, über traditionelle Landschaftsgemälde bis hin zu neorealistischen Tendenzen das breite Spektrum der zeitgenössischen Arbeiten abbildet.“, gibt Christiane Krejs ein Geheimnis der Artothek Krets preis. Und 12.000 verliehene Werke beweisen, dass das Konzept stimmt. Stolz feierte man daher heuer im September mit über 500 BesucherInnen das 10-jährige Jubiläum der anerkannten NÖ Kultureinrichtung.

Interessierte Unternehmen finden genügend Auswahl, um Arbeiten, passend zum Firmenimage und der eigenen Firmenphilosophie, zu wählen. Wie wichtig die aktive Auseinandersetzung mit kreativen Inhalten für das Arbeitsleben ist, weiß auch Andreas Gnesda, von **teamgnesda**: „Räumliches Umfeld und Infrastruktur sind ein Spiegelbild der Unternehmenskultur und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Motivation und Identifikation von MitarbeiterInnen. Emotionalen Mehrwert erreichen wir mit architektonischer Gestaltung, Kunst hat dabei einen unglaublichen Stellenwert.“

Und dass beim Thema Bürogestaltung auch die Kunst ein Wörtchen mitzureden hat, das zeigen Projekte gemeinsamer Kunden von Artware und **teamgnesda**. „Vom Real Estate Consulting bis zur Büro-Innenarchitektur merken wir: **teamgnesda** geht es nicht nur um Oberflächen, sondern um Inhalte. Das ist dann genau der Punkt an dem „Kunst im Unternehmen“ auch oft ein Thema wird.“, bestätigt Valentin Kenndler.

Nähere Informationen finden Sie unter: www.artware.cc und www.artothek.at